

2011



Uruguay XXI
PROMOCIÓN DE INVERSIONES
Y EXPORTACIONES

Informe de comercio exterior

Año 2010

Exportaciones e importaciones de Uruguay



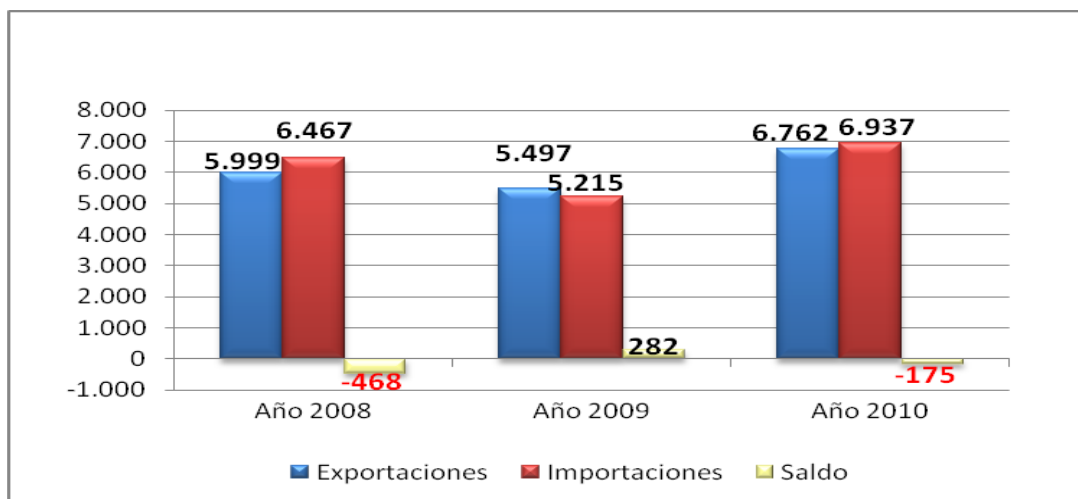
Comercio Exterior de Uruguay¹ año 2010

El comercio exterior de Uruguay se expandió en forma significativa en el año 2010 en comparación con el año 2009. Las exportaciones crecieron un **23%** en el acumulado del año y las importaciones un **33%**.

| PERIODO | EXPORTACIONES | | | 2010 | Variación 2010/2009 (US\$ mill.) | Variación 2010/2009 (%) |
|---|---------------|--------------|-------------------------------|--------------|--|-------------------------------|
| | 2008 | 2009 | Variación 2009/2008 (%) | | | |
| Mensual: Diciembre | 422 | 575 | 36,2% | 684 | 109 | 19,0% |
| Acumulado: Enero - Diciembre | 5.999 | 5.497 | -8,4% | 6.762 | 1.265 | 23,0% |

| PERIODO | IMPORTACIONES ² | | | 2010 | Variación 2010/2009 (US\$ mill.) | Variación 2010/2009 (%) |
|---|----------------------------|--------------|-------------------------------|--------------|--|-------------------------------|
| | 2008 | 2009 | Variación 2009/2008 (%) | | | |
| Mensual: Diciembre | 517 | 512 | -1,0% | 803 | 291 | 56,8% |
| Acumulado: Enero - Diciembre | 6.467 | 5.215 | -19,4% | 6.937 | 1.722 | 33,0% |

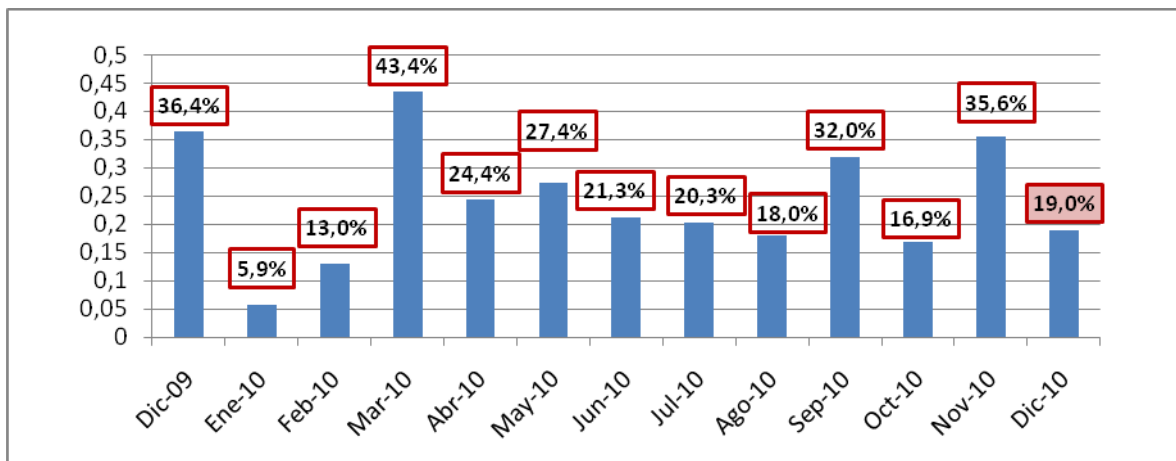
Gráfico Nº 1: Balanza comercial de bienes de Uruguay con el Resto del Mundo
(US\$ millones)



1 Nota Metodológica: La información estadística incluida en los informes de comercio exterior se extrae de datos de solicitudes de exportación proporcionados por la DNA. Para la realización de este informe no se incluyen las exportaciones de bienes desde zonas francas ni las exportaciones de energía eléctrica.

2 Datos NO incluyen "Petróleo crudo" (Partida 2709) ni "Aceites de petróleo o de mineral bituminoso" (Partida 2710).

Gráfica Nº 2: Variación del valor de las exportaciones de bienes en términos interanuales



A lo largo del año 2010, el ranking de las principales partidas fue:

- | | | |
|----------------------------------|--|--|
| 1- (0202) Carne bovina congelada | 5- (0201) Carne bovina fresca o refrigerada | 8- (0406) Quesos y requesón |
| 2- (1201) Habas de soja | 6- (4403) Madera en bruto | 9- (3923) Artículos para el envasado de plástico |
| 3- (1006) Arroz | 7- (0402) Leche y nata con adición de azúcar | 10- (1107) Malta |
| 4- (1001) Trigo | | |

“Carne bovina congelada” (NCM 0202) fue el principal rubro, con colocaciones que alcanzaron los US\$ 844 millones, y un aumento del 13% en valor absoluto con relación a igual periodo 2009. Si se toman las toneladas exportadas en el 2010, estas tuvieron una disminución del 9% en relación al año 2009, lo que evidencia un aumento en el precio por tonelada exportado.

Le siguió “Habas de soja” (NCM 1201), con una participación del 10% en las ventas totales y un aumento del 55% en relación al año 2009.”

También se destacan las exportaciones de “Arroz” (NCM 1006) con US\$ 386 millones, siendo el tercer producto en importancia (5,7%), pero registrando una disminución en valor del 14% respecto al año 2009. Esta disminución se debe principalmente a las exportaciones que tenían como destino Iraq, las cuales bajaron un 78% en relación al año 2009.

En el cuarto lugar del ranking de productos exportados encontramos el “Trigo” (NCM 1001) con un aumento del 12% en el año 2010 con relación a igual periodo de 2009. El 61% de este producto fue enviado a la Zona Franca Nueva Palmira, donde luego se reexportó principalmente a Brasil.

Cuadro Nº 1: Principales partidas arancelarias exportadas por Uruguay – 2010/2009 - US\$ millones

| NCM4 | 2009 | Ranking 2009 | 2010 | Ranking 2010 | Variación 2010-2009 (%) | % de inc. en 2010 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|-------------------|
| (0202) Carne bovina congelada | 744 | 1 | 844 | 1 | 13,4% | 12,5% |
| (1201) Habas de Soja | 456 | 2 | 706 | 2 | 54,8% | 10,4% |
| (1006) Arroz | 448 | 3 | 386 | 3 | -13,7% | 5,7% |
| (1001) Trigo | 319 | 4 | 356 | 4 | 11,6% | 5,3% |
| (0201) Carne bovina fresca o refrigerada | 214 | 5 | 267 | 5 | 24,4% | 3,9% |
| (4403) Madera en bruto | 213 | 6 | 249 | 6 | 17,3% | 3,7% |
| (0402) Leche y nata con adición de azúcar | 157 | 8 | 237 | 7 | 50,9% | 3,5% |
| (0406) Quesos y requesón | 131 | 9 | 195 | 8 | 48,5% | 2,9% |
| (3923) Artículos para el envasado de plástico | 131 | 10 | 156 | 9 | 19,4% | 2,3% |
| (1107) Malta | 174 | 7 | 146 | 10 | -16,2% | 2,2% |
| Otros | 2.510 | | 3.220 | | 28,3% | 47,6% |
| Total | 5.497 | | 6.762 | | 23,0% | 100,0% |

Destinos de las exportaciones de Uruguay en el año 2010

Considerando el comportamiento de las solicitudes de exportación por destinos correspondientes al año 2010 con relación al mismo periodo de 2009, se puede verificar que los cinco principales destinos no han variado de un año al otro. Estos representan el 50% de lo exportado por Uruguay.

Cuadro Nº 2: Principales destinos de las exportaciones de Uruguay - 2010/2009 en US\$ millones

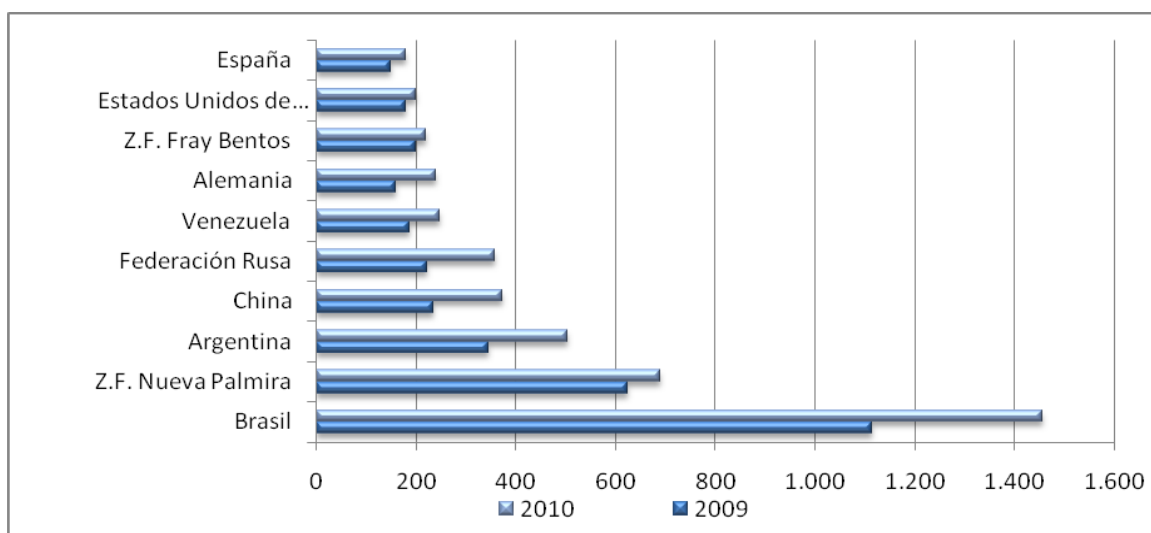
| Destino | 2009 | Ranking 2009 | 2010 | Ranking 2010 | Variación 2010-2009 (%) | % de inc. en 2010 |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|-------------------|
| Brasil | 1.115 | 1 | 1.455 | 1 | 30,6% | 21,5% |
| Z.F. Nueva Palmira | 624 | 2 | 690 | 2 | 10,6% | 10,2% |
| Argentina | 345 | 3 | 504 | 3 | 46,3% | 7,5% |
| China | 235 | 4 | 373 | 4 | 58,4% | 5,5% |
| Federación Rusa | 222 | 5 | 358 | 5 | 61,5% | 5,3% |
| Venezuela | 186 | 7 | 248 | 6 | 33,2% | 3,7% |
| Alemania | 160 | 9 | 239 | 7 | 49,2% | 3,5% |
| Z.F. Fray Bentos | 199 | 6 | 221 | 8 | 10,9% | 3,3% |
| Estados Unidos de América | 179 | 8 | 201 | 9 | 12,2% | 3,0% |
| España | 148 | 10 | 180 | 10 | 20,9% | 2,7% |
| Otros | 2.083 | | 2.293 | | 10,0% | 33,9% |
| Total general | 5.497 | | 6.762 | | 23,0% | 100,0% |

En el acumulado del año, Brasil ostenta la primera ubicación como destino de los productos uruguayos, alcanzando la suma de US\$ 1.455 millones, lo que representa un 31% más que lo exportado en el año 2009. La Zona Franca de Nueva Palmira tuvo un aumento del 11% en comparación a igual periodo de 2009, y recibió el 10% de las exportaciones totales de Uruguay.

En el año 2010 se debe destacar el crecimiento de la Federación Rusa y China, que tuvieron un aumento del 62% y 58% respectivamente. Los principales productos exportados a estos destinos fueron la “Carne bovina” (NCM 0202) a la Federación Rusa, y “Soja” (1201) a China.

Los diez principales destinos representan el 66% en el total exportado por Uruguay en el año 2010. En todos los casos se han incrementado en relación a igual período del año anterior.

Gráfica Nº 3: Principales destinos de las exportaciones de Uruguay –2010/2009 en US\$ millones



Exportaciones según Bloques Comerciales

MERCOSUR tuvo un incremento del 37% en el año 2010, representando el **31%** de las exportaciones totales de Uruguay en el período y confirmándose así como el primer bloque de destino de nuestras exportaciones. Se debe tener en cuenta que los países integrantes del bloque, se encuentran dentro de los primeros países del ranking de exportación de Uruguay. Brasil tuvo un incremento del 31%, en este año y Argentina un aumento del 48% siendo los principales productos comprados las “Partes para vehículos automóviles”, “Aceites de petróleo” y “Autos para el transporte de personas”. Paraguay tuvo un importante incremento del 81%.

Las exportaciones con destino a los países de la **Unión Europea**, nuestro segundo bloque comercial, representa el 15% del total exportado por Uruguay para el año 2010, siendo los principales socios dentro de este bloque Alemania (con el 24 % del total exportado por Uruguay al bloque en 2010 y con el 3,5% de lo que exporta Uruguay al mundo), España (18% y 2,7%), Italia (14%), Países Bajos (13%). Asimismo las exportaciones a este bloque registraron un aumento del 20% con respecto al año anterior.

Las exportaciones con destino a las Zonas Francas de Uruguay fueron de 963 millones de dólares en el año 2010, lo que representó un incremento de 10% respecto al mismo período del año anterior.

Cuadro Nº 3: Exportaciones de Uruguay según bloques comerciales 2010/2009 - US\$ millones

| Destino Bloque | 2009 | 2010 | Variación 2010-2009 (%) | % de inc. en 2010 |
|------------------------------------|--------------|--------------|-------------------------|-------------------|
| MERCOSUR | 1.548 | 2.121 | 37,0% | 31,4% |
| Unión Europea | 831 | 995 | 19,7% | 14,7% |
| Zonas Francas de Uruguay | 875 | 963 | 10,0% | 14,2% |
| Resto de Europa | 375 | 641 | 71,2% | 9,5% |
| Resto de Asia | 455 | 610 | 34,1% | 9,0% |
| Resto de América del Sur | 365 | 494 | 35,5% | 7,3% |
| América del Norte | 352 | 360 | 2,3% | 5,3% |
| África | 265 | 226 | -14,6% | 3,3% |
| Medio Oriente | 288 | 222 | -22,9% | 3,3% |
| América Central y el Caribe | 133 | 105 | -21,2% | 1,5% |
| Oceanía | 5 | 9 | 85,9% | 0,1% |
| Otros | 7 | 17 | 142,8% | 0,2% |
| Total | 5.497 | 6.762 | 23,0% | 100,0% |

Principales empresas exportadoras

En lo que respecta a las ventas externas de las principales empresas exportadoras, podemos observar en la siguiente tabla que 10 de las principales empresas exportadoras uruguayas representaron el 23% de lo que se exportó en el año 2010.

Cuadro Nº 4: Principales empresas exportadoras – 2010/2009 en US\$ millones

| Empresas | 2009 | 2010 | Variación 2010-2009 (%) | % de inc. en 2010 |
|---|--------------|--------------|-------------------------|-------------------|
| CONAPROLE: COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE LECHE | 208 | 298 | 43,3% | 4,4% |
| BARRACA JORGE W ERRO S A | 131 | 190 | 45,1% | 2,8% |
| COMPAÑIA FORESTAL ORIENTAL S.A | 174 | 189 | 9,2% | 2,8% |
| S.A.M.A.N. | 208 | 175 | -15,8% | 2,6% |
| A.N.C.A.P. | 78 | 139 | 79,0% | 2,0% |
| CROP URUGUAY SA | 123 | 121 | -1,6% | 1,8% |
| FRIGORIFICO LAS PIEDRAS S.A. | 105 | 120 | 14,2% | 1,8% |
| LDC URUGUAY SA | 86 | 117 | 35,2% | 1,7% |
| GLADENUR S.A. | 43 | 112 | 161,7% | 1,6% |
| FRIGORIFICO TACUAREMBOS.A. | 94 | 111 | 18,1% | 1,6% |
| Otros | 4.247 | 5.189 | 22,2% | 76,7% |
| Total | 5.497 | 6.762 | 23,0% | 100,0% |

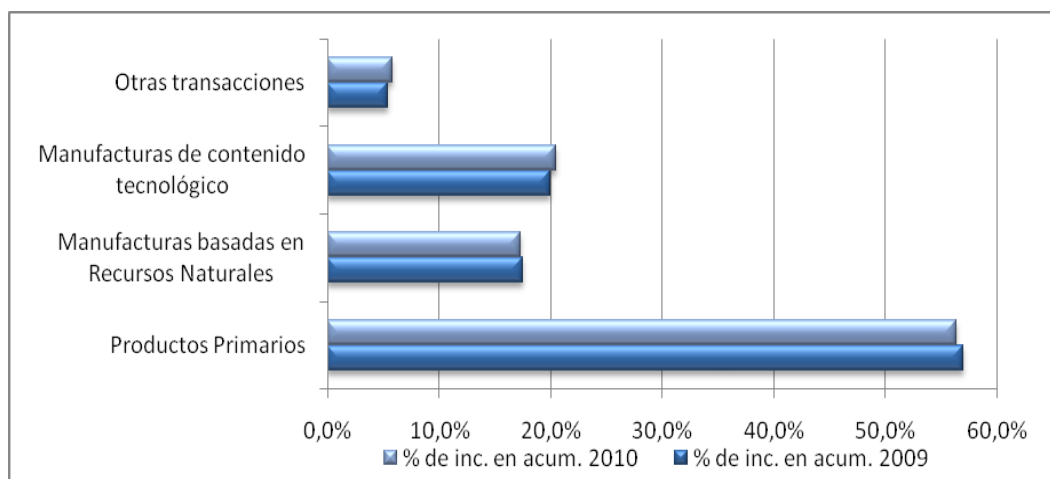
Exportaciones clasificadas por contenido tecnológico³

En el siguiente cuadro podemos observar las exportaciones de Uruguay en el año 2010, clasificadas en base a su contenido tecnológico, con su variación e incidencia de las mismas en las exportaciones totales.

Cuadro Nº 5: Exportaciones de Uruguay por contenido tecnológico - 2010/2009 - US\$ millones

| Contenido Tecnológico | 2009 | 2010 | Variación 2010-2009 (%) | % de inc. en 2010 |
|--|--------------|--------------|-------------------------|-------------------|
| Productos Primarios | 3.136 | 3.814 | 21,6% | 56,4% |
| Manufacturas basadas en Recursos Naturales | 964 | 1.170 | 21,3% | 17,3% |
| Manufacturas de contenido tecnológico Bajo | 612 | 756 | 23,5% | 11,2% |
| Manufacturas de contenido tecnológico Medio | 357 | 514 | 43,8% | 7,6% |
| Manufacturas de contenido tecnológico Alto | 129 | 115 | -11,4% | 1,7% |
| Otras transacciones | 298 | 394 | 32,1% | 5,8% |
| Total | 5.497 | 6.762 | 23,0% | 100,0% |

Gráfica Nº 4: Exportaciones de Uruguay por contenido tecnológico - 2010/2009 - US\$ millones



Se muestra un aumento en todas las categorías, con excepción de “Manufacturas de contenido tecnológico alto”, la cual muestra una disminución del 11% en las respecto al año 2009.

A su vez, se observa un importante aumento en “Manufacturas de contenido tecnológico medio” del 44% en relación al año 2009. Dentro de esta categoría, las industrias responsables fueron la automotriz, la cual creció un 68%, la industria de ingeniería, un 47%, y las industrias procesadoras, un 29%.

³ La correlación entre el Sistema Armonizado (S.A. 2002) y Contenido Tecnológico surge de la Matriz de correspondencias para el análisis del comercio internacional” elaborada por la Comisión Nacional de Comercio Exterior del Ministerio de Economía y Producción de la Argentina.

Dentro de la automotriz los productos que tuvieron mayor variación y representación en las exportaciones, fueron los siguientes:

| NCM6 | | US\$ millones Año 2009 | US\$ millones Año 2010 | % de variación |
|--------|---|---------------------------|---------------------------|----------------|
| 870899 | Los demás. Partes y accesorios para vehículos | 38 | 48 | 23,6% |
| 870323 | Automóviles para el turismo de cilindro superior a 1500 cm3 pero inferior o igual a 3000 cm3 | 28 | 46 | 61,7% |
| 870850 | Ejes con diferencial | 25 | 33 | 29,5% |
| 870322 | Automóviles para el turismo de cilindro superior a 1000 cm3 pero inferior o igual a 1500 cm3 | 0 | 18 | ----- |
| 870120 | Tractores de carretera para semirremolques | 9 | 18 | 107,3% |
| 870421 | Vehículos para el transporte de mercancías con carga máxima inferior o igual a 5 t | 0 | 12 | ----- |
| 870423 | Vehículos para el transporte de mercancías con carga máxima superior a 20 t | 1 | 5 | 374,2% |
| 870422 | Vehículos para el transporte de mercancías con carga máxima superior a 5 t pero inferior o igual a 20 t | 6 | 3 | -45,4% |
| 870829 | Partes de vehículos de las partidas 8701 a 8705 | 0 | 1 | 68,9% |
| 870324 | Automóviles para el turismo de cilindro superior a 3000 cm3 | 0 | 0 | -36,3% |

Nota: (-----) mayor al 500%

Exportaciones en el mes de Diciembre

En el mes de diciembre de 2010 las solicitudes de exportación ascendieron a US\$ **684** millones. Esto representó un aumento del **19%** en comparación con los US\$ **575** millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

Las 10 partidas más exportados representaron el 58,1% de lo exportado por Uruguay en el año 2010. La "Carne bovina congelada" fue la partida que registró el mayor monto exportado (15%), seguido por el "Trigo" (12%) y en tercer lugar "Arroz" (6%).

Cuadro Nº 6 - Principales partidas de exportación – Diciembre 2010/2009 - US\$ millones

| Descripción | Diciembre 2009 | Ranking 2009 | Diciembre 2010 | Ranking 2010 | Variación 2010 - 2009 (%) | % de incidencia en 2010 |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|---------------------------|-------------------------|
| (0202) Carne bovina congelada | 83 | 2 | 105 | 1 | 26,3% | 15,3% |
| (1001) Trigo | 84 | 1 | 80 | 2 | -4,8% | 11,7% |
| (1006) Arroz | 35 | 4 | 42 | 3 | 22,1% | 6,2% |
| (0201) Carne bovina fresca o refrigerada | 23 | 5 | 41 | 4 | 77,3% | 6,0% |
| (0102) Animales vivos de la especie bovina | 7 | 17 | 29 | 5 | 327,1% | 4,2% |
| (4403) Madera en bruto | 36 | 3 | 26 | 6 | -28,1% | 3,8% |
| (0402) Leche y nata con adición de azúcar | 20 | 6 | 23 | 7 | 16,3% | 3,4% |
| (0406) Quesos y requesón | 13 | 9 | 18 | 8 | 39,0% | 2,6% |
| (1107) Malta | 14 | 7 | 18 | 9 | 22,6% | 2,6% |
| (3923) Artículos para el envasado de plástico | 14 | 8 | 16 | 10 | 15,3% | 2,4% |
| Otros | 246 | | 286 | | 16,2% | 41,9% |
| Total | 575 | | 684 | | 19,0% | 100,0% |

Importaciones de bienes⁴

En el mes de diciembre 2010, las importaciones ascendieron a **US\$ 803 millones**. Esto representó un aumento del **56,8%**, en comparación con los US\$ 512 millones registrados en el mismo periodo del año anterior.

En el año 2010, las importaciones (sin petróleo, ni derivados del petróleo) registraron un aumento del **33,0%** en relación al año 2009.

En lo que se refiere a los principales orígenes de importación en el año 2010, aparece Brasil con US\$ 1.466 millones como principal origen, representando el 21% de lo comprado en el año 2010. Siguiéndole en importancia está Argentina con US\$ 1.402 millones y representando el 20%.

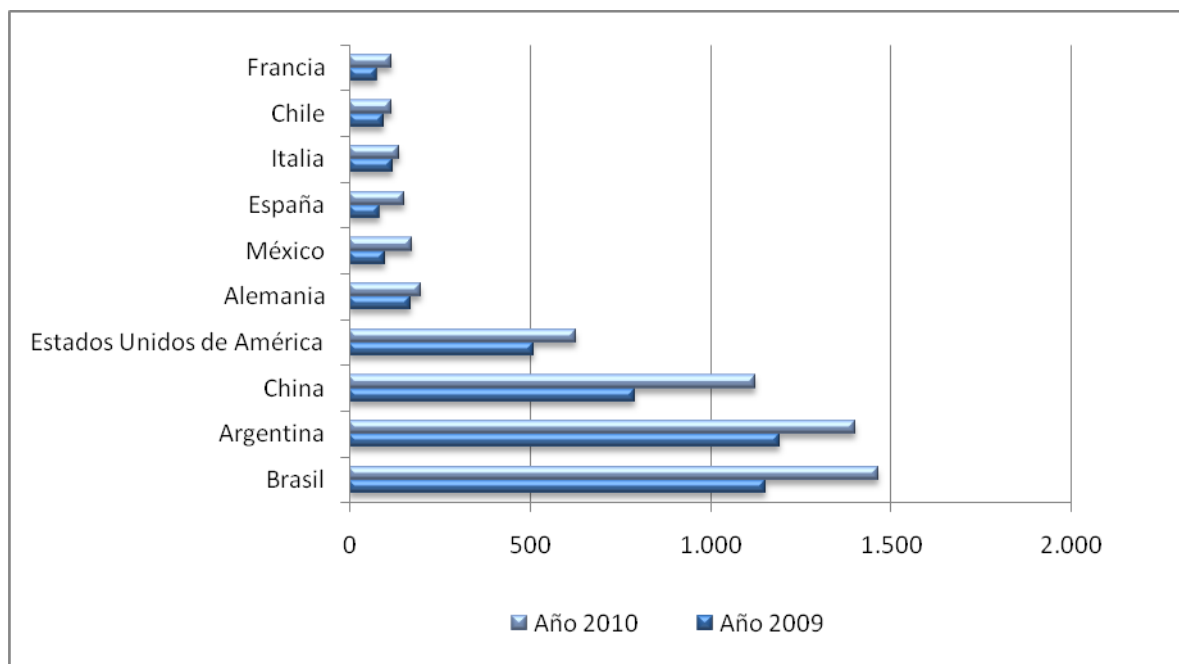
Las importaciones desde ambos países han aumentado en forma significativa, en el caso de Brasil las compras realizadas a ese país aumentaron un 27%, mientras que las realizadas a Argentina lo hicieron un 18%, comparado con el año pasado.

⁴ Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la DNA – Datos NO incluyen importaciones de Petróleo

Cuadro Nº 7: Principales orígenes de importaciones de bienes de Uruguay – US\$ millones

| Orígenes | Año 2009 | Año 2010 | Variación 2010-2009(%) | % de incidencia en 2010 |
|---------------------------|--------------|--------------|------------------------|-------------------------|
| Brasil | 1.153 | 1.466 | 27,1% | 21,1% |
| Argentina | 1.190 | 1.402 | 17,7% | 20,2% |
| China | 789 | 1.124 | 42,3% | 16,2% |
| Estados Unidos de América | 511 | 626 | 22,5% | 9,1% |
| Alemania | 167 | 197 | 18,1% | 2,8% |
| México | 97 | 173 | 77,9% | 2,5% |
| España | 83 | 150 | 82,3% | 2,2% |
| Italia | 119 | 136 | 13,7% | 1,9% |
| Chile | 95 | 117 | 23,5% | 1,7% |
| Francia | 75 | 116 | 53,9% | 1,7% |
| Otros | 934 | 1.431 | 53,2% | 20,6% |
| Total | 5.215 | 6.937 | 33,1% | 100,0% |

Gráfica Nº 5: Principales orígenes de las importaciones de Uruguay - 2010/2009 en US\$ millones



Principales productos de importación en 2010

Los productos que tuvieron mayor participación en el año 2010 fueron los siguientes: “Automóviles para turismo” (4% sobre el total importado) con una variación del 55% respecto al año anterior, “Vehículos para el transporte de mercancías” (3%) y un aumento del 87%, “Partes y accesorios para vehículos” (2,7%) representando un incremento del 75% y “Aparatos eléctricos de telefonía” (2,6%) con aumento del 20%.

Cuadro Nº 8: Principales partidas de importación - 2010/2009 - US\$ millones

| Descripción NCM4 | 2009 | 2010 | Variación 2010-2009 (%) | % de incidencia en 2010 |
|--|--------------|--------------|-------------------------------|-------------------------------|
| (8703) Automóviles para turismo y demás vehículos para el transporte de personas | 193 | 300 | 55,6% | 4,3% |
| (8704) Vehículos automóviles para el transporte de mercancías | 126 | 236 | 86,5% | 3,4% |
| (8708) Partes y accesorios para vehículos automóviles | 107 | 188 | 75,3% | 2,7% |
| (8517) Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos | 153 | 183 | 19,9% | 2,6% |
| (3808) Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes | 107 | 144 | 34,4% | 2,1% |
| (3907) Poliacetales, los demás poliéteres en sus formas primarias | 97 | 137 | 42,3% | 2,0% |
| (3105) Abonos minerales o químicos, con 2 o 3 elementos, fertilizantes | 76 | 134 | 75,8% | 1,9% |
| (3004) Medicamentos dosificados | 88 | 107 | 20,7% | 1,5% |
| (8471) Máquinas automáticas para procesamiento de datos | 121 | 98 | -18,6% | 1,4% |
| (8528) Aparatos receptores de televisión | 71 | 90 | 27,3% | 1,3% |
| Otros | 4.076 | 5.320 | 30,5% | 76,7% |
| Total | 5.215 | 6.937 | 33,0% | 100,0% |

TRANSITO⁵

Las preferencias arancelarias establecidas en el MERCOSUR posicionan a Uruguay como un centro logístico estratégico para el almacenamiento, tránsito, fraccionamiento y distribución de los bienes y servicios hacia el mercado regional.

El puerto de Montevideo está declarado Puerto Libre, lo cual implica que se puede añadir valor agregado a la mercadería que arriba al puerto (sin modificar su naturaleza), facilitando el fraccionamiento, modificación del packing (reenvasado, remarcado), y la instrumentación de su libre disposición o destino (agrupado, desagrupado, consolidación y desconsolidación, clasificado y manipuleo).

Además, el puerto de Montevideo cuenta con empresas proveedoras de servicios logísticos, que garantizan servicios de carga y descarga, estiba y desestiba y movilización de bultos, transporte, trasbordo, reembarque, tránsito, removido, depósito, almacenamiento, disposición y abastecimiento de buques.

En el año 2010, ingresaron mercaderías en régimen de tránsito al territorio uruguayo por US\$ 6.141 millones. Los principales orígenes fueron las zonas francas de Uruguay, luego China, Estados Unidos y Francia.

Buena parte de la mercadería en tránsito proveniente de las zonas francas de Uruguay se compone por las ventas realizadas por las empresas UPM y PEPSICO, las cuales en conjunto

⁵ Nota Metodológica: No incluye Petróleo

representaron el 93% del total de la mercadería proveniente de las mismas (US\$ 920 millones y US\$ 481 millones respectivamente).

Cuadro Nº 9: Países de origen del tránsito – Año 2010

| País de Origen | US\$ millones | % de incidencia |
|---------------------------|---------------|-----------------|
| Uruguay | 1.504 | 24,5% |
| China | 1.122 | 18,3% |
| Estados Unidos de América | 549 | 8,9% |
| Francia | 296 | 4,8% |
| Argentina | 284 | 4,6% |
| Italia | 271 | 4,4% |
| Suiza | 228 | 3,7% |
| Reino Unido | 198 | 3,2% |
| Alemania | 193 | 3,1% |
| Brasil | 179 | 2,9% |
| Otros | 1.319 | 21,5% |
| Total | 6.141 | 100,0% |

Cuadro Nº 10: Principales capítulos de mercadería en tránsito – Año 2010

| Productos | US\$ millones | % de incidencia |
|---|---------------|-----------------|
| (47) Pastas de madera, cartón para reciclar | 921 | 15,0% |
| (33) Aceites esenciales y resinoides, preparación de perfumería | 849 | 13,8% |
| (30) Productos farmacéuticos | 759 | 12,4% |
| (85) Máquinas, aparatos de grabación imagen y sonido | 735 | 12,0% |
| (84) Reactores nucleares, máquinas y artefactos mecánicos | 593 | 9,7% |
| (87) Vehículos automóbiles y tractores, sus partes y accesorios | 356 | 5,8% |
| (95) Juguetes y juegos, partes y accesorios | 294 | 4,8% |
| (21) Preparaciones alimenticias diversas | 178 | 2,9% |
| (29) Productos químicos orgánicos | 177 | 2,9% |
| (22) Bebidas, líquidos alcohólicos y vinagre | 174 | 2,8% |
| Otros | 1.105 | 18,0% |
| Total | 6.141 | 100,0% |

EXPORTACIONES DE LA ZONA FRANCA DE NUEVA PALMIRA

Las exportaciones de la Zona Franca de Nueva Palmira en el año 2010 fueron de **3.641.229** miles de toneladas. El 30,5% de estas fue hacia Países Bajos⁶ donde el 59% correspondió a “Soja” y el otro 41% fue “Celulosa”. El segundo destino fue China con el 24,7%, exportándose “Soja” (70%) y el resto fue “Celulosa”. Brasil, ocupó el tercer lugar representado el 11%, siendo “Trigo” el principal producto exportado. Federación Rusa fue el cuarto destino con el 4,3%, exportándose Soja.

| Destino | Descripción | Miles de Toneladas | %/total |
|------------------------------|-------------------|--------------------|---------------|
| Países Bajos | Pasta de Celulosa | 458.151 | |
| | Soja | 653.164 | |
| Total Países Bajos | | 1.111.315 | 30,5% |
| China | Pasta de Celulosa | 268.195 | |
| | Soja | 629.953 | |
| Total China | | 898.148 | 24,7% |
| Brasil | Trigo | 403.290 | |
| Total Brasil | | 403.290 | 11,1% |
| Federación Rusa | Soja | 155.393 | |
| Total Federación Rusa | | 155.393 | 4,3% |
| Total general | | 3.641.229 | 100,0% |

⁶ El destino primario es el Puerto de Rotterdam, lo cual no significa que el destino final de las mercaderías sean los Países Bajos

Anexo - Índice de Concentración de las exportaciones de Uruguay

Se llama índice de Herfindahl a la suma de las cuotas del mercado al cuadrado de las cantidad (n) empresas/destinos/ productos que componen un mercado.

$$H = \sum_{i=1}^n s_i^2$$

| | |
|-------------------|-----------------------------------|
| IHH < 1000 | Mercado no concentrado |
| 1000 < IHH < 1800 | Mercado moderadamente concentrado |
| IHH > 1800 | Mercado muy concentrado |

Análisis de Concentración

Al calcular el Herfindahl por producto, se denota que el mercado no se encuentra concentrado, presentando en promedio un valor de 396. Esto podría ser el resultado de la existencia de 790 partidas de exportación.

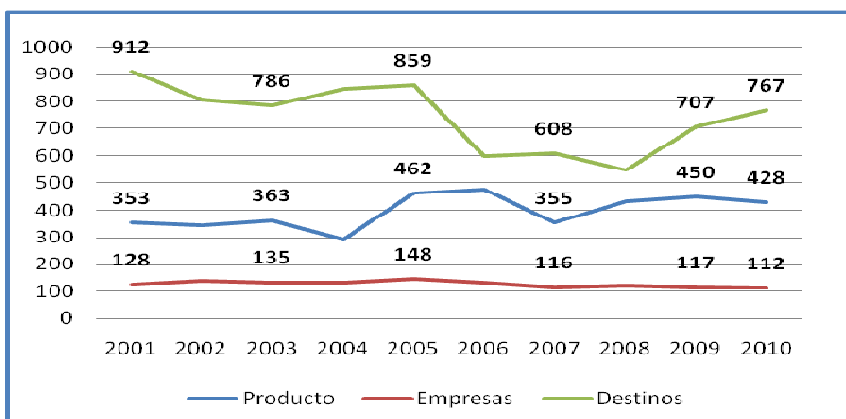
La evolución del índice por empresa muestra que el mercado de las empresas exportadoras uruguayas tampoco se encuentra concentrado. Esto se puede deber, en cierta medida, a la gran cantidad de empresas exportadoras, 1843 empresas en el año 2009. Se debe de tener en cuenta que muchas de estas empresas exportan valores poco significativos o por única vez.

El IHH nos muestra que los destinos de las exportaciones uruguayas no son concentrados, patrón que se repitió en todos los casos mencionados, si bien en los últimos años de análisis la concentración aumentó. No obstante, la concentración es mayor por mercado de destino que por empresas o productos.

| Producto | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total general | 353 | 346 | 363 | 294 | 462 | 477 | 355 | 434 | 450 | 428 |

| Empresas | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total general | 128 | 141 | 135 | 134 | 148 | 132 | 116 | 121 | 117 | 112 |

| Destinos | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 |
|----------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Total general | 912 | 806 | 786 | 847 | 859 | 598 | 608 | 546 | 707 | 767 |



Noticias destacadas del 2010

- **UNION EUROPEA – MERCOSUR** Resuelven reanudación de procesos de diálogo comercial entre ambos bloques económicos -El acuerdo permitirá crear una de las mayores zonas de libre comercio del mundo. Son 700 millones de ciudadanos, con un potencial de comercio de €5.000 millones entre ambos bloques. La situación permitiría reforzar la economía global. No obstante, se deberán revisar las formas de proteccionismo. El Presidente del Gobierno Rodríguez Zapatero, dijo que a Uruguay las negociaciones le beneficiarían con un incremento del PBI en un 2,1%. *Fuente: Presidencia, Mayo 2010*
- **Gobierno firmó cuatro acuerdos con Kuwait.** El encuentro del Primer Ministro de Kuwait junto con el presidente José Mujica concluyó con la firma de cuatro acuerdos: en materia de relaciones bilaterales, de cooperación económica y técnica, cooperación comercial y un acuerdo en servicios aéreos. Además, Kuwait mostró su interés por establecer una embajada permanente. Teniendo en cuenta que Uruguay y Kuwait prácticamente no habían firmado instrumentos internacionales hasta la fecha, este hecho es de gran relevancia. *Fuente: Presidencia, Julio 2010*
- **Nuevas Zonas Francas en Uruguay** crearán más de 15.000 empleos en cinco años. Se autorizaron tres proyectos: Aguada Park, World trade Center Free Zone y el Parque de la Ciencias, los dos primeros se instalarán en el departamento de Montevideo mientras que el último estará en el departamento de Canelones. En la construcción de los complejos donde serán instaladas las nuevas Zonas Francas se invertirá alrededor de US\$ 100 millones. *Fuente: Diario El País, Marzo 2010*
- **Uruguay explorará negocios con Paraguay.** Uruguay quiere revitalizar la agenda bilateral con Paraguay, que ha quedado limitada a las negociaciones en el marco del MERCOSUR, durante la visita que realizará el presidente José Mujica a Asunción, donde será recibido por el presidente Fernando Lugo. Entre los principales temas a tratar está la posibilidad de avanzar en la interconexión eléctrica entre los dos países para utilizar capacidad ociosa de alguna represa de Paraguay. En su reciente cumbre en San Juan, el MERCOSUR aprobó proyecto de interconexión eléctrica entre Paraguay y Uruguay, financiados por el Fondo para la Convergencia Estructural del bloque (Focem). *Fuente: Diario El Observador, Agosto 2010*
- **Avanza entrada de carne picada a E.E.U.U.** En el mes de Octubre llegará a Uruguay una misión de Estados Unidos para darle un nuevo impulso al Acuerdo Marco de Comercio e Inversiones (TIFA). En ese marco, se prevé acelerar el ingreso de cítricos y carne bovina picada para industria. La negociación también incluirá al Software. *Fuente: Diario El País, Setiembre 2010*
- **Delegación uruguaya firmó acuerdo de cooperación con China.** La comitiva especial en Pekín se reunió el 26 de agosto, con el vicepresidente chino, Xi Jinping, donde se determinaron las principales áreas para profundizar relaciones entre Uruguay y el país asiático. La delegación firmó un Convenio de Cooperación Económica y Técnica entre ambos países. El acuerdo consiste en el otorgamiento de una línea de crédito de 10 millones de yuanes, libres de interés, en un período de cinco años, destinados a financiar proyectos que se acuerden por los dos gobiernos. *Fuente: Diario El observador y Acuerdo firmado, Setiembre 2010*

➤ **Uruguay y Chile avanzan hacia un TLC.** Los gobiernos de Uruguay y Chile se encaminan hacia un Tratado de Libre Comercio (TLC), y para ello cierran acuerdos previos. El Poder Ejecutivo envió al Parlamento un proyecto de ley para aprobar un acuerdo de contratación pública entre ambos países, con el fin de profundizar las relaciones tendientes a concretar un tratado de libre comercio. El acuerdo brinda mayor certeza jurídica, consolida el acceso al mercado chileno, y permite al Estado uruguayo adquirir bienes y servicios en condiciones de mayor competencia, sin la pérdida de la autonomía en la capacidad de utilizar las compras públicas como una herramienta de desarrollo. Además, permite a los productores uruguayos ampliar su mercado y posibilidades. *Fuente: Uruguay al día, Noviembre 2010*

➤ **Astori: visita a Corea fue “altamente positiva”.** El vicepresidente Danilo Astori concluyó la visita oficial a la República de Corea con resultado altamente positivo, según comentó tras su regreso. Ambos gobiernos conversaron sobre la apertura del mercado coreano para la carne nacional, frutas, aves y software. Según explicó Astori, el ítem más destacado es la apertura del mercado coreano para la producción cárnica, que está en fase de aprobación. Faltan cuatro pasos para la aprobación final por parte de las autoridades surcoreanas. El jerarca agregó que la exportación de frutas nacionales, dentro de las posibilidades comerciales que se abren luego de la visita, es una oportunidad que comenzaría con la venta de naranjas al país asiático. *Fuente: Diario El Observador, Noviembre de 2010*

➤ **Solo Brasil supera a Uruguay en diversificación de mercados.** Detrás de Brasil, Uruguay es el país que cuenta con una mayor diversificación de destinos de sus exportaciones, según el informe “Panorama de la inserción internacional de América Latina” que elabora la CEPAL. El estudio señala que el nivel de concentración de las ventas al exterior se redujo en los últimos cuatro años comparado con el período 1991-1994. El informe señala que este proceso responde en gran parte al aumento de la participación de Asia en las exportaciones. *Fuente: Diario El Observador, 30 de Noviembre de 2010*

➤ **Sector frutícola cerrará 2010 con récord de exportaciones.** El sector frutícola uruguayo logrará este año un récord, al concretar exportaciones de frutas frescas y productos industrializados por US\$ 100 millones, según informó el presidente de la Unión de Productores y Exportadores Frutihortícolas del Uruguay. Explicó que en 2010 las exportaciones corresponden en un 80% a cítricos y el resto son por arándanos, manzanas y peras. En los últimos años se fue afianzando la exportación de éstos otros productos gracias a empresas que han invertido en tecnologías preparando su actividad de campo y empaque para exportar. Ya no solo se piensa en ser proveedor para Europa, se embarca para Asia y está cada vez más próximo el ingreso con cítricos a Estados Unidos. *Fuente: Diario El Observador, Diciembre de 2010*

➤ **Parlamento estudiará acuerdo con Venezuela, Kuwait y Turquía.** El gobierno uruguayo envió al Parlamento el texto de tres acuerdos de cooperación comercial con Venezuela, Kuwait y Turquía, pendientes hace casi cinco años de aprobación legislativa para su entrada en vigor, informó Presidencia. El Ejecutivo “solicitó la pronta aprobación parlamentaria” del Acuerdo de cooperación en materia de Ciencia, Tecnología e Industrias Básicas y Minería, firmado en marzo de 2006 con Venezuela, dirigido a mejorar los procesos de logística, comerciales, de telecomunicaciones y de la industria del software. Por su parte el vínculo con Kuwait “está orientado al desarrollo de las relaciones comerciales, la promoción de contratos entre personas físicas y jurídicas, el uso de la moneda de libre convertibilidad y la exoneración de impuestos aduaneros”, detalló la página web de Presidencia. Asimismo el Ejecutivo encabezado por el presidente José Mujica reiteró el pedido de aprobación de un acuerdo suscrito con Turquía para “intensificar y diversificar” sus relaciones comerciales y “promover la cooperación económica, industrial y técnica”. *Fuente: Diario El Observador, Diciembre de 2010*



Principales datos de Comercio Exterior

EXPORTACIONES FOB en millones de dólares (1)

| Periodo | 2009 | 2010 | Variación (US\$ millones) | Variación (%) |
|------------------------------|-------|-------|---------------------------|---------------|
| Mensual: Diciembre | 575 | 684 | 109 | 19,0% |
| Acumulado: Enero - Diciembre | 5.497 | 6.762 | 1.265 | 23,0% |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas. (1) Exportaciones cumplidas salvo solicitudes del último mes

| Los 15 principales destinos de exportación de Uruguay | | | | | Los 15 principales productos de exportación de Uruguay | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------------------|-------------------------|--|--------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| Destinos | Año 2009 | Año 2010 | Variación 2010/2009 (%) | % de incidencia en 2010 | Productos | Año 2009 | Año 2010 | Variación 2010/2009 (%) | % de incidencia en 2010 |
| Brasil | 1.115 | 1.455 | 30,6% | 21,5% | (0202) Carne bovina congelada | 744 | 844 | 13,4% | 12,5% |
| Z.F. Nueva Palmira | 624 | 690 | 10,6% | 10,2% | (1201) Habas de soja | 456 | 706 | 54,8% | 10,4% |
| Argentina | 345 | 504 | 46,3% | 7,5% | (1006) Arroz | 448 | 386 | -13,7% | 5,7% |
| China | 235 | 373 | 58,4% | 5,5% | (1001) Trigo | 319 | 356 | 11,6% | 5,3% |
| Federación Rusa | 222 | 358 | 61,5% | 5,3% | (0201) Carne bovina fresca o refrigerada | 214 | 267 | 24,4% | 3,9% |
| Venezuela | 186 | 248 | 33,2% | 3,7% | (4403) Madera en bruto | 213 | 249 | 17,3% | 3,7% |
| Alemania | 160 | 239 | 49,2% | 3,5% | (0402) Leche y nata con adición de azúcar | 157 | 237 | 50,9% | 3,5% |
| Z.F. Fray Bentos | 199 | 221 | 10,9% | 3,3% | (0406) Quesos y requesón | 131 | 195 | 48,5% | 2,9% |
| E.U.A. | 179 | 201 | 12,2% | 3,0% | (3923) Artículos para el envasado de plástico | 131 | 156 | 19,4% | 2,3% |
| España | 148 | 180 | 20,9% | 2,7% | (1107) Malta | 174 | 146 | -16,2% | 2,2% |
| Paraguay | 89 | 161 | 80,9% | 2,4% | (0102) Animales vivos de la especie bovina | 87 | 144 | 65,6% | 2,1% |
| Italia | 118 | 143 | 21,6% | 2,1% | (5105) Lana y pelo fino cardados o peinados | 100 | 133 | 32,1% | 2,0% |
| Turquía | 40 | 139 | 243,1% | 2,0% | (2710) Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos | 75 | 131 | 74,8% | 1,9% |
| Países Bajos | 121 | 127 | 4,8% | 1,9% | (4401) Leña, madera en plaquitas, desechos de madera | 79 | 130 | 65,0% | 1,9% |
| México | 136 | 125 | -8,3% | 1,8% | (0303) Pescado congelado | 111 | 105 | -5,2% | 1,5% |
| Sub-total | 1.578 | 1.598 | 1,2% | 23,6% | Sub-total | 3.439 | 4.184 | 21,7% | 61,9% |
| Total | 5.497 | 6.762 | 23,0% | 100,0% | Total general | 5.497 | 6.762 | 23,0% | 100,0% |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales datos de Comercio Exterior

| IMPORTACIONES CIF en millones de dólares (NO INCLUYE datos de Petróleo Crudo NCM 2709 y Aceites de Petróleo NCM 2710) | | | | | | | | | |
|---|------------|------------|---------------------------|---------------|-----------------------------|--------------|--------------|---------------------------|---------------|
| Diciembre | 2009 | 2010 | Variación (U\$S millones) | Variación (%) | Acumulado Enero - Diciembre | 2009 | 2010 | Variación (U\$S millones) | Variación (%) |
| Bienes | 455 | 723 | 268 | 58,9% | Bienes | 4.666 | 6.063 | 1.397 | 29,9% |
| Admisiones Temporarias | 57 | 80 | 23 | 40,4% | Admisiones Temporarias | 549 | 874 | 325 | 59,2% |
| TOTAL | 512 | 803 | 291 | 56,8% | TOTAL | 5.215 | 6.937 | 1.433 | 33,0% |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

| Los 15 principales orígenes de importación de Uruguay | | | | | Los 15 principales productos de importación de Uruguay | | | | |
|---|--------------|--------------|-------------------------|-------------------------|---|--------------|--------------|-------------------------|-------------------------|
| Orígenes | Año 2009 | Año 2010 | Variación 2010/2009 (%) | % de incidencia en 2010 | Productos | Año 2009 | Año 2010 | Variación 2010/2009 (%) | % de incidencia en 2010 |
| Brasil | 1.153 | 1.466 | 27,1% | 21,1% | (8703)Automóviles para turismo y demás vehículos para el transporte de personas | 193 | 300 | 55,6% | 4,3% |
| Argentina | 1.190 | 1.402 | 17,8% | 20,2% | (8704)Vehículos automóbiles para el transporte de mercancías | 126 | 236 | 86,5% | 3,4% |
| China | 789 | 1.124 | 42,4% | 16,2% | (8708)Partes y accesorios para vehículos automóbiles | 107 | 188 | 75,3% | 2,7% |
| E.U.A. | 511 | 626 | 22,5% | 9,0% | (8517)Aparatos eléctricos de telefonía o telegrafía con hilos | 153 | 183 | 19,9% | 2,6% |
| Alemania | 167 | 197 | 18,0% | 2,8% | (3808)Insecticidas, raticidas, fungicidas, herbicidas, desinfectantes | 107 | 144 | 34,4% | 2,1% |
| México | 97 | 173 | 77,9% | 2,5% | (3907)Poliacetales, los demás polieteres en sus formas primarias | 97 | 137 | 42,3% | 2,0% |
| España | 83 | 150 | 82,2% | 2,2% | (3105)Abonos minerales o químicos, con 2 o 3 elemen. Fertilizantes | 76 | 134 | 75,8% | 1,9% |
| Italia | 119 | 136 | 13,7% | 2,0% | (3004)Medicamentos dosificados | 88 | 107 | 20,7% | 1,5% |
| Chile | 95 | 117 | 23,5% | 1,7% | (8471)Maquinas automáticas p/procesamiento de datos | 121 | 98 | -18,6% | 1,4% |
| Francia | 75 | 116 | 53,9% | 1,7% | (8528)Aparatos receptores de televisión | 71 | 90 | 27,3% | 1,3% |
| Federación Rusa | 43 | 109 | 153,5% | 1,6% | (8701)Tractores | 52 | 88 | 68,9% | 1,3% |
| Corea del Sur | 52 | 100 | 90,9% | 1,4% | (3102)Abonos minerales o químicos nitrogenados | 62 | 77 | 24,0% | 1,1% |
| Taiwán | 58 | 99 | 72,2% | 1,4% | (4002)Caucho sintético en formas primarias o placas | 27 | 76 | 179,3% | 1,1% |
| Japón | 73 | 95 | 29,2% | 1,4% | (8433)Máquinas y artefactos p/cosechar o trillar | 49 | 73 | 48,9% | 1,1% |
| Canadá | 27 | 82 | 204,0% | 1,2% | (4011) Neumáticos nuevos de caucho | 41 | 63 | 54,6% | 0,9% |
| Sub-total | 4.533 | 5.991 | 32,2% | 86,4% | Sub-total | 1.371 | 1.995 | 45,5% | 28,8% |
| Total | 5.215 | 6.937 | 33,0% | 100,0% | Total | 5.215 | 6.937 | 33,0% | 100,0% |

Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas.

Principales productos de las exportaciones de Uruguay con sus tres principales destinos

| Partida | Destino | U\$S Millones | | | | Toneladas Netas | | |
|---|--------------------|---------------|------------|---------------|-----------------|------------------|------------------|---------------|
| | | Año 2009 | Año 2010 | % variación | % participación | Año 2009 | Año 2010 | % variación |
| (0202)Carne bovina congelada | Federación Rusa | 181 | 288 | 59,3% | 34,1% | 71.124 | 82.525 | 16,0% |
| | Israel | 53 | 68 | 27,8% | 8,1% | 12.971 | 12.747 | -1,7% |
| | E.U.A. | 67 | 60 | -10,6% | 7,1% | 19.295 | 15.337 | -20,5% |
| | Sub-total | 301 | 416 | 38,1% | 49,3% | 103.390 | 110.610 | 7,0% |
| | Total | 744 | 844 | 13,4% | 100,0% | 226.237 | 206.350 | -8,8% |
| (1201)Soja | Z.F. Nueva Palmira | 387 | 444 | 14,7% | 63,0% | 914.327 | 1.247.515 | 36,4% |
| | China | 51 | 144 | 182,4% | 20,4% | 135.168 | 400.316 | 196,2% |
| | Alemania | 0 | 47 | -- | 6,6% | 0 | 130.457 | -- |
| | Sub-total | 438 | 635 | 44,8% | 89,9% | 1.049.495 | 1.778.287 | 69,4% |
| | Total | 456 | 706 | 54,8% | 100,0% | 1.090.028 | 1.968.445 | 80,6% |
| (1006)Arroz | Brasil | 137 | 184 | 34,0% | 47,6% | 337.659 | 374.268 | 10,8% |
| | Perú | 43 | 52 | 21,6% | 13,4% | 81.158 | 89.812 | 10,7% |
| | Irán | 1 | 33 | 3612,1% | 8,5% | 1.800 | 63.000 | 3400,0% |
| | Sub-total | 181 | 269 | 48,7% | 69,6% | 420.617 | 527.080 | 25,3% |
| | Total | 448 | 386 | -13,7% | 100,0% | 994.656 | 786.277 | -20,9% |
| (1001)Trigo | Z.F. Nueva Palmira | 227 | 217 | -4,7% | 60,8% | 979.844 | 889.069 | -9,3% |
| | Brasil | 76 | 125 | 64,5% | 35,0% | 322.521 | 534.724 | 65,8% |
| | Bangladesh | 0 | 6 | -- | 1,7% | 0 | 26.177 | -- |
| | Sub-total | 303 | 347 | 14,6% | 97,5% | 1.302.365 | 1.449.970 | 11,3% |
| | Total | 319 | 356 | 11,6% | 100,0% | 1.368.623 | 1.503.873 | 9,9% |
| (0201)Carne bovina fresca o refrigerada | Chile | 15 | 45 | 195,6% | 16,9% | 4.207 | 8.842 | 110,2% |
| | Alemania | 27 | 43 | 59,6% | 16,1% | 2.657 | 3.512 | 32,2% |
| | Países Bajos | 35 | 39 | 11,0% | 14,8% | 3.407 | 3.244 | -4,8% |
| | Sub-total | 78 | 127 | 64,1% | 47,8% | 10.271 | 15.599 | 51,9% |
| | Total | 214 | 267 | 24,4% | 100,0% | 33.165 | 34.848 | 5,1% |

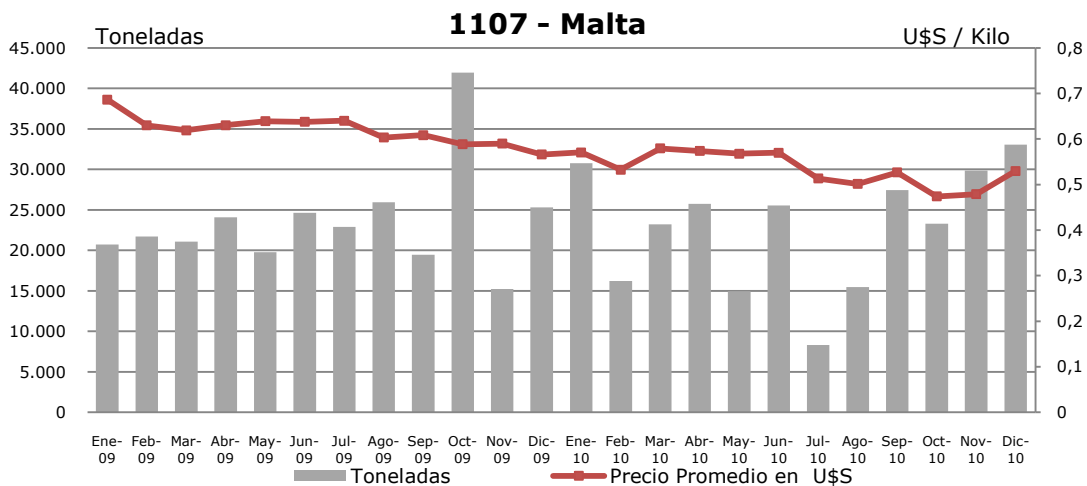
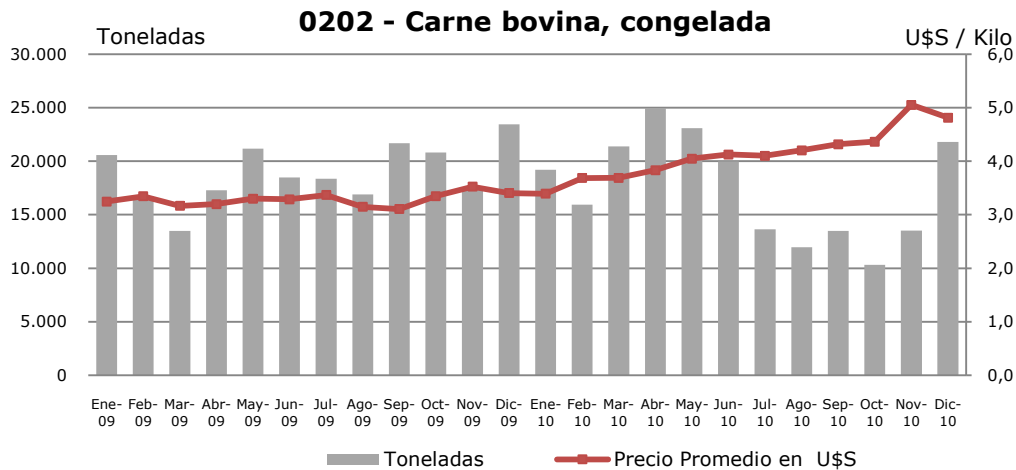
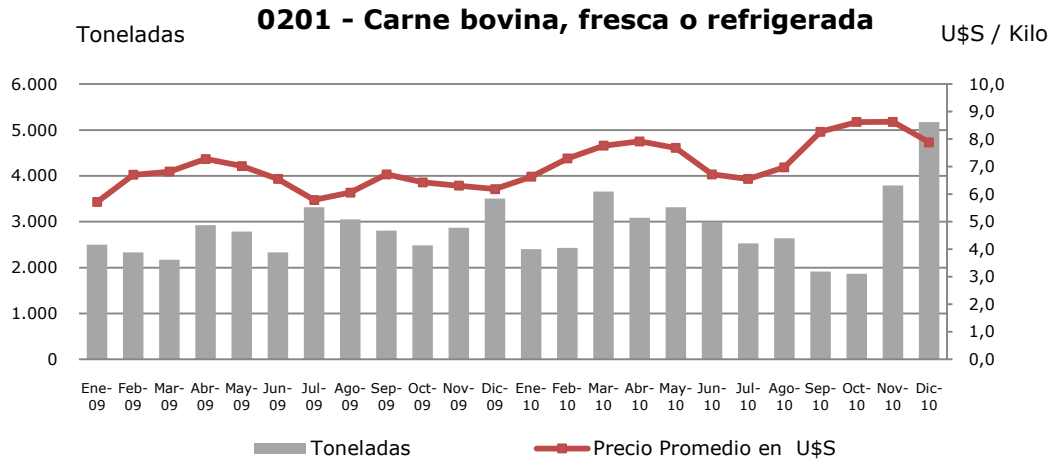
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

Principales destinos de las exportaciones de Uruguay con sus principales 3 partidas

| Destino | NCM | Descripción | VALOR U\$S millones | | | | Toneladas netas | | |
|--------------------|-----------|---|---------------------|----------|-------------|--------------|-----------------|-----------|-------------|
| | | | Año 2009 | Año 2010 | % variación | % incidencia | Año 2009 | Año 2010 | % variación |
| Brasil | 1006 | Arroz | 137 | 184 | 34,0% | 12,6% | 337.659 | 374.268 | 10,8% |
| | 1107 | Malta | 162 | 145 | -10,2% | 10,0% | 257.878 | 270.833 | 5,0% |
| | 3923 | Artículos de plástico para el transporte | 107 | 130 | 22,1% | 9,0% | 65.236 | 68.131 | 4,4% |
| | Sub-total | | 406 | 460 | 13,3% | 31,6% | 660.773 | 713.232 | 7,9% |
| | Total | | 1.115 | 1.455 | 30,6% | 100% | 1.467.446 | 1.773.506 | 20,9% |
| Z.F. Nueva Palmira | 1201 | Soja | 387 | 444 | 14,7% | 64,4% | 914.327 | 1.247.515 | 36,4% |
| | 1001 | Trigo | 227 | 217 | -4,7% | 31,4% | 979.844 | 889.069 | -9,3% |
| | 1005 | Maíz | 4 | 27 | 617,0% | 3,9% | 23.264 | 171.814 | 638,5% |
| | Sub-total | | 618 | 688 | 11,2% | 99,7% | 1.917.435 | 2.308.397 | 20,4% |
| | Total | | 624 | 690 | 10,6% | 100% | 1.933.097 | 2.312.228 | 19,6% |
| Argentina | 8708 | Partes para vehículos automóviles | 46 | 64 | 38,6% | 12,7% | 6.385 | 8.270 | 29,5% |
| | 2710 | Aceites de petróleo, excepto los aceites crudos | 7 | 36 | 376,0% | 7,1% | 15.832 | 50.559 | 219,3% |
| | 8703 | Autos para el transporte de personas | 17 | 25 | 44,2% | 4,9% | 1.801 | 2.758 | 53,1% |
| | Sub-total | | 71 | 125 | 75,7% | 24,7% | 24.018 | 61.587 | 156,4% |
| | Total | | 345 | 504 | 46,3% | 100% | 334.379 | 405.782 | 21,4% |
| China | 1201 | Soja | 51 | 144 | 182,4% | 38,5% | 135.168 | 400.316 | 196,2% |
| | 5101 | Lana sin cardar ni peinar | 43 | 53 | 23,5% | 14,2% | 15.245 | 14.275 | -6,4% |
| | 5105 | Lana y pelo fino u ordinario, cardados o peinados | 50 | 45 | -10,4% | 12,1% | 13.552 | 9.608 | -29,1% |
| | Sub-total | | 144 | 242 | 67,7% | 64,8% | 163.966 | 424.199 | 158,7% |
| | Total | | 235 | 373 | 58,4% | 100% | 291.812 | 585.349 | 100,6% |
| Federación Rusa | 0202 | Carne bovina congelada | 181 | 288 | 59,3% | 80,4% | 71.124 | 82.525 | 16,0% |
| | 0206 | Despojos comestibles, frescos refrigerados o congelados | 9 | 13 | 44,4% | 3,5% | 6.091 | 5.711 | -6,2% |
| | 0405 | Manteca y demás materias grasas | 2 | 12 | | 3,2% | 1.103 | 2.721 | |
| | Sub-total | | 192 | 312 | 62,7% | 87,1% | 78.318 | 90.957 | 16,1% |
| | Total | | 222 | 358 | 61,5% | 100% | 107.002 | 146.954 | 37,3% |
| Venezuela | 0406 | Quesos y requesón | 53 | 99 | 87,5% | 39,8% | 10.015 | 18.008 | 79,8% |
| | 0402 | Leche y nata con adición de azúcar u edulcorante | 18 | 58 | 215,1% | 23,4% | 6.550 | 15.500 | 136,6% |
| | 0202 | Carne bovina congelada | 30 | 44 | 47,7% | 17,8% | 8.828 | 8.150 | -7,7% |
| | Sub-total | | 101 | 201 | 99,0% | 81,1% | 25.393 | 41.658 | 64,1% |
| | Total | | 186 | 248 | 33,2% | 100% | 40.964 | 53.256 | 30,0% |

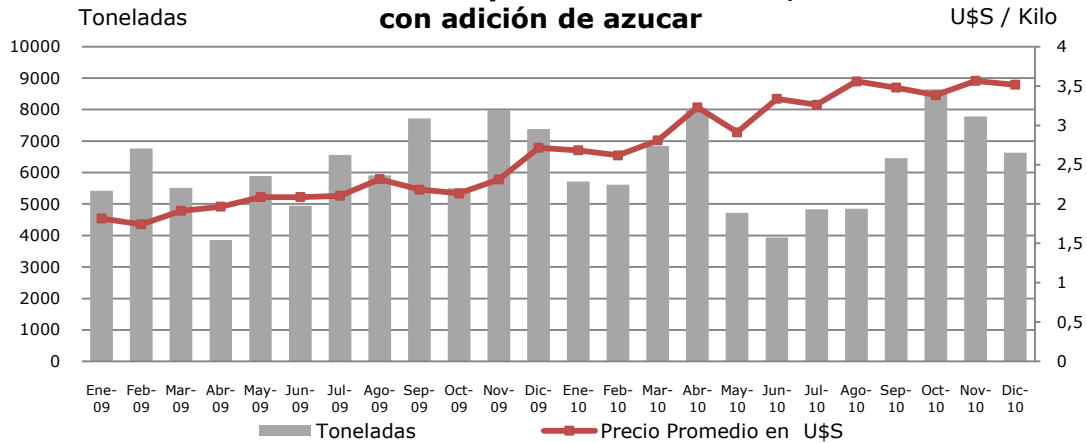
Fuente: Elaborado por Uruguay XXI en base a datos de la Dirección Nacional de Aduanas

**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Enero 2009 - Diciembre 2010**

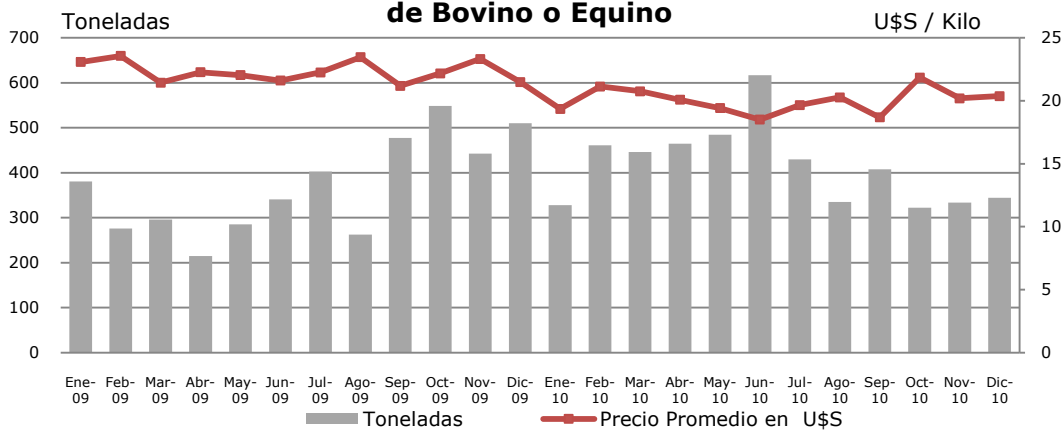


**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Enero 2009 - Diciembre 2010**

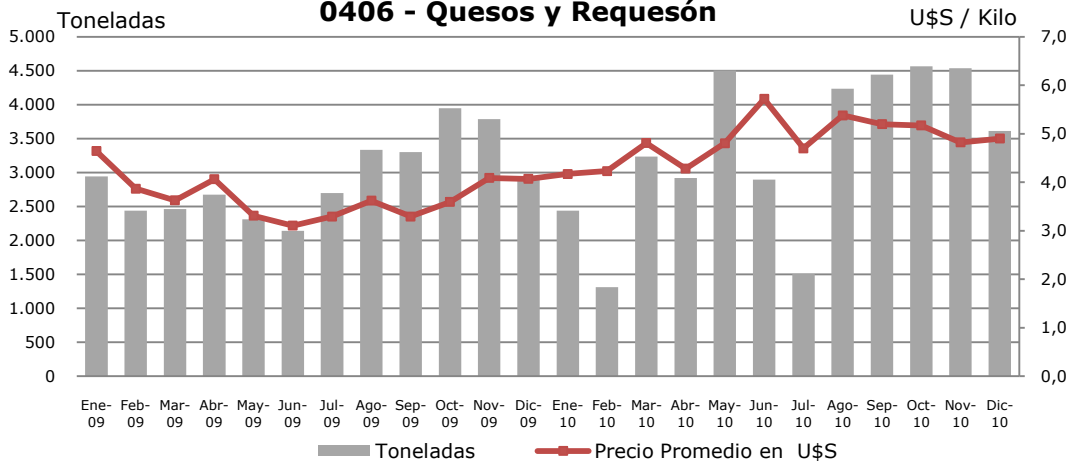
**0402 - Leche y nata concentradas,
con adición de azúcar**



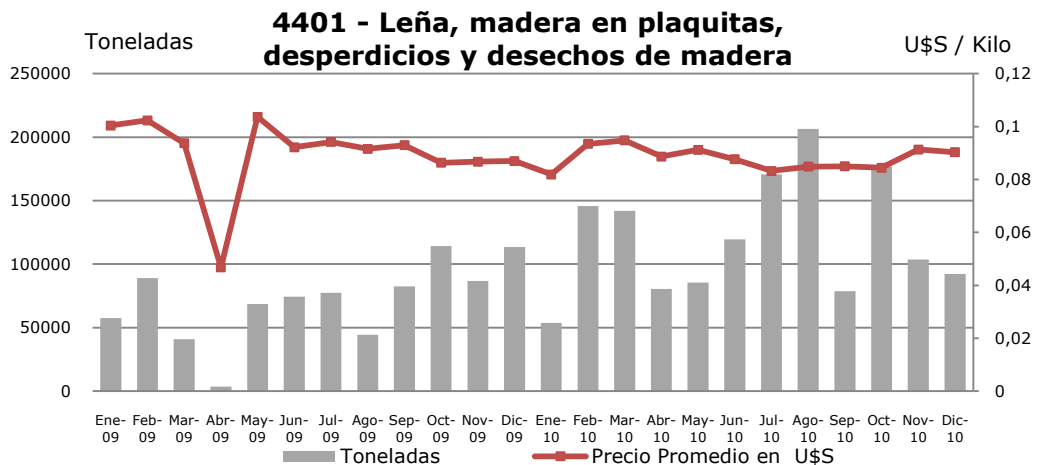
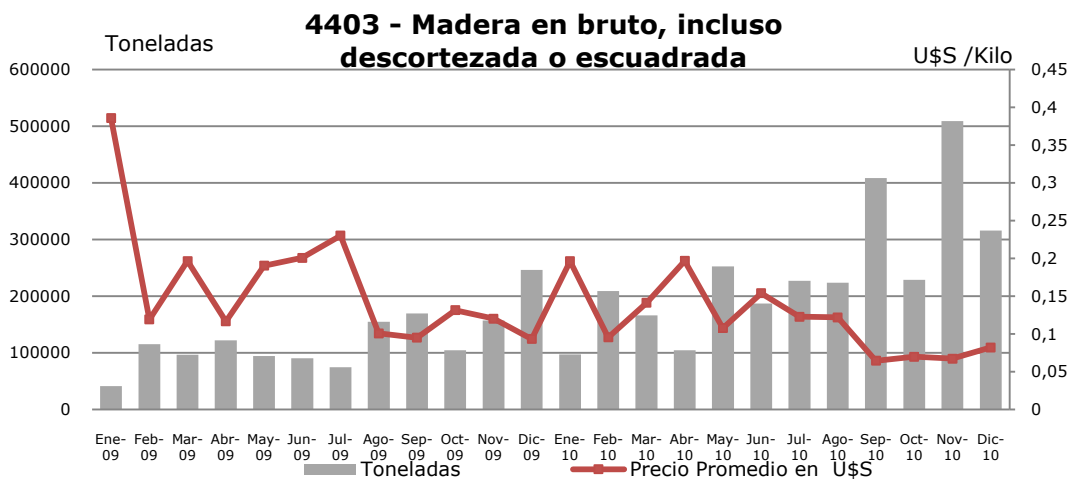
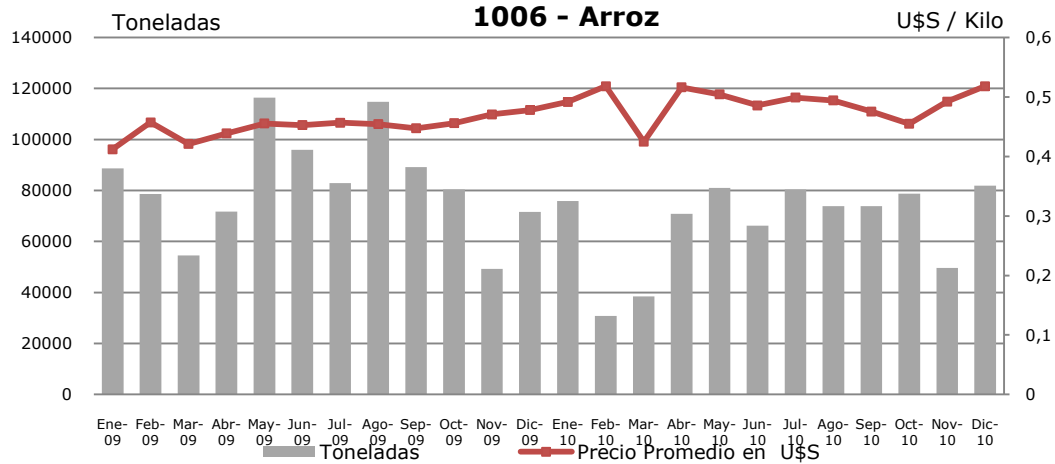
**4107 - Cueros Preparados
de Bovino o Equino**



0406 - Quesos y Requesón



**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Enero 2009 - Diciembre 2010**



**En toneladas y precio promedio en U\$S corrientes
de partidas destacadas en las exportaciones de nuestro país.
Período: Enero 2009 - Diciembre 2010**

